



CATALOGUE DE FORMATIONS





CATALOGUE DE FORMATIONS



DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION

Déclaration d'activité de formation
enregistrée sous le numéro 44570414157
auprès du préfet de région Grand Est



QUALIOPI

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'action suivantes :
actions de formation.



NOUS SOMMES UNE AGENCE
CRÉATIVE, AVEC UNE APPÉTENCE TOUTE
PARTICULIÈRE POUR LES PROJETS
ISSUS DES SECTEURS CULTUREL,
ARTISTIQUE ET DU NUMÉRIQUE.

NOTRE ÉQUIPE S'ILLUSTRE
PRINCIPALEMENT DANS LA DIRECTION
ARTISTIQUE, LE DESIGN GRAPHIQUE,
LA CRÉATION ET LA PRODUCTION
ÉVÉNEMENTIELLE EN LIEN
AVEC LE NUMÉRIQUE SOUS
SES DIFFÉRENTS ASPECTS.

AUJOURD'HUI, NOS CHAMPS
D'ACTIVITÉ S'ÉTENDENT AU CONSEIL ET
À LA FORMATION AUX ENTREPRISES ET
COLLECTIVITÉS, AFIN DE PARTAGER
NOTRE EXPERTISE ET NOS
COMPÉTENCES.

SUPER IDÉE
EST UNE
AGENCE
CRÉATIVE
CRÉÉE EN 2020
ET BASÉE À
METZ.





NOS FORMATIONS

Depuis 2020, dès sa création, Super Idée a développé des formations en lien avec ses différentes activités et ses compétences. De par son travail quotidien au cœur de nombreux aspects du numérique, l'équipe de Super Idée propose ainsi des journées de formation dédiées à certaines de ses facettes.

Ce sont ainsi des formations pour comprendre le numérique aujourd'hui (Enjeux du numérique, Numérique responsable, Intelligence Artificielle), des formations pour utiliser ses outils au quotidien (iPad, Microsoft 365...).

Les formations que nous proposons ici sont celles que nous avons déjà développées et données à plusieurs reprises. Nous sommes également prêts à envisager avec vous une formation sur mesure répondant au mieux à vos besoins !



01

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Les impacts du numériques sont aujourd'hui nombreux et à la mesure de l'immense révolution que le numérique et ses usages ont induits.

Cette journée de formation a pour objet d'aborder les différents aspects de ces impacts : économiques, sociaux, et bien entendu écologiques. Nous étudierons les problèmes qu'ils posent, mais également les solutions déjà en oeuvre ainsi que celles qui restent à envisager.

Ce sera également l'occasion de faire un point sur notre propre usage du numérique, professionnel, personnel et peut-être d'envisager ensemble l'amélioration de certains de nos comportements vis à vis de ces outils !



OBJECTIFS

1. Appréhender les impacts environnementaux et sociétaux du numérique : connaître les données actuelles, anticiper les impacts futurs
2. Explorer les solutions potentielles : comprendre les améliorations technologiques, étudier les améliorations possibles des pratiques individuelles et collectives du numérique
3. Explorer sa propre pratique des outils numériques à l'aune de ces connaissances



MÉTHODES MOBILISÉES

- formation théorique
- séances de questions/réponses
- évaluation de la formation par les stagiaires
- envoi d'un support de formation en pdf



DURÉE

7h (deux demi journées de 3h30)

MODALITÉS

Pas de prérequis nécessaire

Possibilité de mise en oeuvre de la formation un mois après la demande

Adaptation possible au besoin

10 participant.e.s

TARIFS

1200€ HT la journée (tarif de la prestation de formation)

Possibilité d'accueil dans la salle de formation de Super Idée à Metz (250€ HT)

ÉVALUATION

Séances de QR à la fin de chaque chapitre de la formation

Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation pour évaluer sa qualité



ENJEUX DU NUMÉRIQUE

Le numérique est aujourd'hui partout autour de nous.

Cette journée de formation a pour objet d'en aborder les différents enjeux, les usages et de mieux appréhender les mécanismes qui sous tendent, comme les notions de l'industrie de l'influence, l'économie de l'attention.

Nous aborderons également les questions prégnante de l'actualité numérique, comme l'Intelligence artificielle ou les questions des impacts écologiques, économiques et sociaux du numérique aujourd'hui.

Enfin nous évoquerons nos propres usages professionnels et personnels à l'aune de ces connaissances.



OBJECTIFS

1. Appréhender les principaux enjeux du numérique : économiques et sociaux, enjeux politiques et citoyens, individuels et sociologiques
2. Comprendre certains mécanismes du web : le commerce électronique, l'industrie de l'influence, l'économie de l'attention
3. Aborder la question du numérique responsable
4. Explorer sa propre pratique des outils numériques à l'aune de ces connaissances,



MÉTHODES MOBILISÉES

- formation théorique
- séances de questions/réponses
- évaluation de la formation par les stagiaires
- envoi d'un support de formation en pdf



DURÉE

7h (deux demi journées de 3h30)

MODALITÉS

Pas de prérequis nécessaire

Possibilité de mise en oeuvre de la formation un mois après la demande

Adaptation possible au besoin

10 participant.e.s

TARIFS

1200€ HT la journée (tarif de la prestation de formation)

Possibilité d'accueil dans la salle de formation de Super Idée à Metz (250€ HT)

ÉVALUATION

Séances de QR à la fin de chaque chapitre de la formation

Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation pour évaluer sa qualité

CONTACT

bonjour@super-idee.fr



ENJEUX NUMÉRIQUE

NOS FORMATIONS



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'explosion aux yeux du grand public du programme ChatGPT a suscité interrogations, réticence, excitations, fantasmes et perspectives. Pourtant, depuis plus de 50 ans, l'IA est présente dans nos usages courants et professionnels.

Au delà des à priori, teintés bien souvent d'un héritage de la culture populaire de science fiction, nous verrons durant ce programme en quoi l'IA modifie notre rapport à la machine, au temps, au travail, à notre rôle de citoyen ainsi que les changements effectifs ou probables attendus dans le quotidien et le monde du travail.

Véritable enjeu, (r)évolution, comprendre pour appréhender.



OBJECTIFS

1. Comprendre le fonctionnement de l'intelligence artificielle
2. En pratique : tester et apprendre à utiliser certains modèles d'Intelligence Artificielle
3. Appréhender les principaux enjeux de l'IA aujourd'hui : économiques, politiques, sociaux



MÉTHODES MOBILISÉES

- formation théorique
- séances de questions/réponses
- exercices pratiques
- évaluation de la formation par les stagiaires
- envoi d'un support de formation en pdf



DURÉE

7h (deux demi journées de 3h30)

MODALITÉS

Pas de prérequis nécessaire

Possibilité de mise en oeuvre de la formation un mois après la demande

Adaptation possible au besoin

10 participant.e.s

TARIFS

1200€ HT la journée (tarif de la prestation de formation)

Possibilité d'accueil dans la salle de formation de Super Idée à Metz (250€ HT)

ÉVALUATION

Séances de QR à la fin de chaque chapitre de la formation

Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation pour évaluer sa qualité

CONTACT

bonjour@super-idee.fr



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

NOS FORMATIONS



CONNAISSANCE & UTILISATION D'UN IPAD

Cette journée de formation proposée par Super Idée entend initier à l'utilisation de l'iPad des personnes non-spécialisées, afin d'améliorer l'appropriation de l'outil en toute autonomie.

A travers quatre modules de formation adaptés aux compétences initiales et aux besoins des stagiaires, cette journée propose une approche à la fois technique et pragmatique de l'iPad, applicable dans le monde professionnel ou privé, mais également d'anticiper l'évolution des besoins des usagers.

Si l'ergonomie de l'iPad peut sembler évidente, nous en étudierons les différentes fonctionnalités disponibles et les mettrons en pratique afin d'utiliser cet outil à 100% de ses possibilités !



OBJECTIFS

1. Connaître les caractéristiques et le maniement de l'iPad,
2. Approfondir le fonctionnement de iPad et ses potentialités,
3. Développer l'utilisation de l'Ipad en fonction de ses besoins et des solutions applicatives qu'il peut proposer :
 - i. Navigation sur le Net
 - ii. Messagerie
 - iii. Gestion des contacts et du calendrier
 - iv. Communication via les messageries et Facetime
 - v. Gestion de son identifiant Apple
 - vi. Initiation à Airdrop & Airprint
4. Anticiper les évolutions de ses besoins
 - i. Recherche et installation de nouvelles applications
 - ii. Usages nomades des applications de bureautique
 - ii. Boîte à outils applicatifs



MÉTHODES MOBILISÉES

- formation théorique
- séances de questions/réponses
- exercices pratiques
- évaluation de la formation par les stagiaires
- envoi d'un support de formation en pdf



DURÉE

7h (deux demi journées de 3h30)

MODALITÉS

- Pas de prérequis nécessaire
- Possibilité de mise en oeuvre de la formation un mois après la demande
- Nécessité d'un iPad par stagiaire
- Adaptation possible au besoin
- 10 participant.e.s

TARIFS

- 1200€ HT la journée (tarif de la prestation de formation)
- Possibilité d'accueil dans la salle de formation de Super Idée à Metz (250€ HT)
- Possibilité de fournir un iPad (50€ / journée / utilisateur)

ÉVALUATION

- Séances de QR à la fin de chaque chapitre de la formation
- Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation pour évaluer sa qualité

CONTACT

bonjour@super-idee.fr



CONNAISSANCE & UTILISATION D'UN IPAD

NOS FORMATIONS



MICROSOFT 365

Microsoft 365 est l'une des suites d'outils logiciels (bureautiques, services de communication et cloud) la plus utilisée au monde.

Cette formation sur une journée permettra d'avoir une première approche d'ensemble de ces différents outils, mais également, dans un souci d'adaptation aux besoins des stagiaires, de faire un focus sur certains d'entre eux qui leur seraient le plus utiles.



OBJECTIFS

1. Avoir une première approche des principaux outils de Microsoft 365
2. Favoriser le travail collaboratif grâce aux documents communs, à OneDrive et à Teams



MÉTHODES MOBILISÉES

- formation théorique
- séances de questions/réponses
- exercices pratiques
- évaluation de la formation par les stagiaires
- envoi d'un support de formation en pdf



DURÉE

7h (deux demi journées de 3h30)

MODALITÉS

Pas de prérequis nécessaire

Possibilité de mise en oeuvre de la formation un mois après la demande

Nécessité d'un abonnement Microsoft 365 par stagiaire

Adaptation possible au besoin

10 participant.e.s

TARIFS

1200€ HT la journée (tarif de la prestation de formation)

Possibilité d'accueil dans la salle de formation de Super Idée à Metz (250€ HT)

ÉVALUATION

Séances de QR à la fin de chaque chapitre de la formation

Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation pour évaluer sa qualité

CONTACT

bonjour@super-idee.fr



MICROSOFT 365

NOS FORMATIONS

LA SALLE DE FORMATION DE SUPER IDÉE

Au sein des Super Büro, un espace créatif de 220 m2 au coeur de Metz, Super Idée peut accueillir les formations dans une salle dédiée et équipée disposant de tous les services nécessaire (écran LED, connexion fibre, machine à café...)





ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DANS NOS FORMATIONS

Nos formations sont pensées pour pouvoir accueillir les personnes en situation de handicap.

D'une part, les lieux dans lesquelles nous les organisons sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. C'est notamment le cas de notre salle de formation à Metz.

D'autre part, nos formations peuvent tout à fait être adaptées dans leur contenu ou leur présentation pour répondre aux demandes particulières et notamment en fonction d'un type de handicap spécifique.

Pour toute demande ou information à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter :
bonjour@super-idee.fr



DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION

Déclaration d'activité de formation
enregistrée sous le numéro 44570414157
auprès du préfet de région Grand Est



ACTIVATEUR FRANCE NUM

Super Idée a rejoint en 2023 le réseau
des Activateurs France Num, constitué
de 1 500 experts du numérique répartis
sur l'ensemble du territoire français :
conseillers numériques, conseillers
financiers ou offreurs de solutions
numériques.
L'accompagnement des TPE/PME à la
transformation numérique est la
spécialité des activateurs France Num



QUALIOPI

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'action
suivantes :
actions de formation.

RÉSEAUX & CERTIFICATIONS



Nicolas D'Ascenzio

Président
Directeur de Création



Nicolas Tochet

Directeur Général
Responsable Conseil &
Formation



Laurine Richardin

Responsable du pôle
communication



Bruno Sagnardon

Développeur web



Saphira Aubry

Responsable administrative



Davy Veyssière

Directeur de production



Noémie Vannier

Cheffe de projet

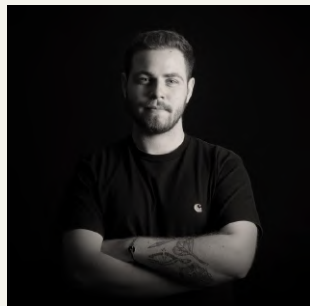


Géraldine Martin

Chargée d'administration

NOTRE ÉQUIPE

NOTRE ÉQUIPE



Timothé Hauser
Designer graphique senior



Anastasiia Moiseinko
Designer graphique



Ioan Guet
Motion designer



Cléo Giurici
Cheffe de projet social media



Inès Tabyaoui
Assistante CM
& Créatrice de contenu

NOTRE ÉQUIPE

NOTRE ÉQUIPE



MERCI !

CONTACT :

Nicolas Tochet
06 79 81 22 95

bonjour@super-idee.fr

15 quai Félix Maréchal - 57000 Metz

